

## CHARTA – REGIONALFLUGHAFEN SAMEDAN

Verfasser: Arbeitsgruppe Charta  
Stand 08.10.2021 (z.Hd. öffentlicher Mitwirkung)

*Die Charta dient als Handlungsanleitung für die Umsetzung des politischen Willens in unternehmerische Realität. Sie klärt und definiert die Positionierung des RFS.*

- A) Der RFS dient der **sicheren, langfristig stabilen** und **bedarfsgerechten Anbindung** des Oberengadins und umliegender Regionen an den Flugverkehr. Er ...
1. ermöglicht die sichere und **zuverlässige Erreichbarkeit** des Tals auf dem Luftweg für eine nationale und internationale Klientel mit nachhaltiger Wertschöpfung;
  2. sichert **alpine Dienste** für lokale Wirtschaft, Bevölkerung sowie Touristen und übernimmt Schutz- und Rettungs- sowie Versorgungsfunktionen im Tal;
  3. stellt die Mitbenützung durch die Schweizer **Luftwaffe** bedarfsgerecht sicher;
  4. ermöglicht aviatische **Freizeitnutzungen** für ein möglichst breites Publikum.
- B) Der RFS ist eine **systemrelevante** Infrastruktur einer etablierten, wettbewerbsfähigen und zukunftsorientierten Region Oberengadin. Er ...
1. dient der Allgemeinheit und wird deshalb von der **öffentlichen Hand** kontrolliert, resp. gesteuert;
  2. erfüllt den **Leistungsauftrag** des Kantons Graubündens aufgrund des Baurechtsvertrags;
  3. ist Teil des wirtschaftlichen und touristischen Systems, indem er seine Ertragskraft sowie die **regionale Wertschöpfung** durch qualitatives Wachstum (Flugverkehr) und Diversifizierung (Mantelnutzungen, Events) steigert;
  4. fördert das Image und die **Wettbewerbsposition der Region**;
  5. schafft und sichert direkt und indirekt attraktive **Arbeitsplätze**.
- C) Der RFS ist ein wichtiger **Leistungsträger** der Destination Engadin St. Moritz. Er ...
1. stellt als Infrastruktur die direkte, weltweite **Erreichbarkeit** der exklusivsten, alpinen Destination für eine Klientel mit hoher unmittelbarer sowie mittelbarer, nachhaltiger Wertschöpfung sicher.
  2. unterstützt den **Austausch** der Region mit den metropolitenen Zentren;
  3. beruft sich, als Teil des Narratives der Destination, auf die **Pionierrolle** des Engadins sowohl in der Entwicklung der Schweizer Aviatik als auch in der Innovation allgemein und führt diese Tradition weiter;
  4. spricht die **unterschiedlichsten Nutzergruppen** des Engadins an (Bevölkerung, Gäste, Erholung, Sport, Kunst, Kultur);
  5. ermöglicht **Events** in einzigartigem Ambiente zur Positionierung auch unter Nichtfliegern;
  6. ist in die Bewirtschaftung des **touristischen Systems** eingebunden und sucht Synergien mit der Destination.
- D) Der RFS bietet einen funktionierenden, effizienten, betriebswirtschaftlich sinnvollen und sicheren Betrieb in allen Entwicklungsphasen. Er ...
1. ermöglicht einer starken und kompetenten Betriebsgesellschaft einen **sicheren Betrieb** mit hoher technischer und gastgeberischer Qualität;
  2. ermöglicht reibungslose und effiziente **Abläufe** durch geeignete Infrastruktur;
  3. kann im Rahmen von **Public Private Partnership** mit privaten Realisierungs- und Entwicklungspartnern gestärkt werden;
  4. bietet ergänzende **Dienstleistungen und Mantelnutzungen** aufbauend auf den Kompetenzen vor Ort (Bsp. Catering, Event Management) und weiterer Nachfrage;
  5. baut auf **regionaler Zusammenarbeit** auf.
- E) Der RFS ist den drei Säulen der Nachhaltigkeit verpflichtet. Er ...
1. nimmt Rücksicht auf die **Umwelt** durch den effizienten Einsatz erneuerbarer Energien im Betrieb, den Fokus auf ökologische Innovation im Bereich Aviatik und leistet seinen Beitrag zum ökologischen Ausgleich;
  2. stärkt seine eigene **wirtschaftliche Leistungsfähigkeit** und sollte selbsttragend sein. Er sorgt daher für ausgeglichene Finanzströme und strebt die nachhaltige Sicherung der eigenen, betrieblichen Investitionen an;
  3. legt Wert auf die Unterstützung und **Akzeptanz der Bevölkerung** durch Arbeitsplätze, seinen Beitrag zur öffentlichen Sicherheit, Freizeitangebote und Kommunikation.